**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ ТЕРНОПОЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

**ДО 2029 РОКУ**

**ВСТУП**

Стратегічний план розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2029 року є базовим програмним документом, який відображає бачення та місію розвитку громади на перспективу, окреслює стратегічні напрями, визначає відповідні стратегічні та оперативні цілі й завдання, на основі яких розробляються профільні програми розвитку громади. Відповідальними за досягнення поставлених цілей виступають виконавчі органи Тернопільської міської ради та старости сіл Тернопільської міської територіальної громади в межах наданих повноважень. Окремою складовою виступає щорічний аналіз реалізації Стратегічного плану, який проводиться управлінням стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради на основі системи індикаторів оцінки ефективності його впровадження та оприлюднюється в засобах масової інформації.

Мета затвердження й впровадження Стратегічного плану розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2029 року полягає у досягненні сталого економічного зростання й підтриманні ефективного конкурентного середовища, зростанні добробуту й створення комфортних умов для життя громадян та забезпечення реалізації інтересів усіх суб’єктів громади.

В Тернополі був затверджений й ефективно реалізовувався План стратегічного розвитку міста Тернополя до 2025 року, однак внаслідок утворення Тернопільської міської територіальної громади і відповідної зміни територіальної одиниці, збільшення функцій, завдань та з метою її подальшого ефективного розвитку розроблений Стратегічний план розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2029 року.

Обґрунтування положень Стратегічного плану розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2029 рок здійснено виконавчими органами ради та старостами сіл громади з врахуванням пропозицій громадськості та на основі результатів аналізу поточного розвитку міста, SWOT-аналізу, відповідних аналітичних досліджень та прогнозних розрахунків.

**РОЗДІЛ 1**

**СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА МІСІЯ**

**СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ**

****

**СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ (ВІЗІЯ):**

Тернопільська міська територіальна громада– затишна, гостинна, комфортна для життя та дозвілля європейська громада.

**СТРАТЕГІЧНА МІСІЯ:**

Тернопільська міська територіальна громада– молода прогресивна громада, яка забезпечує високу якість життя й безпеку її мешканців, популяризує українські традиції та європейські цінності, духовність та культурний розвиток, громада з конкурентоспроможною економікою, що базується на підприємницькому, інноваційно-науковому та туристичному потенціалі.

**СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ**

**A. Підвищення якості**

**життя мешканців громади**

**B. Формування конкурентоспроможної економіки громади**

**D. Розвиток національних та духовних цінностей, культури і спорту**

**C. Територія розвитку молоді, освіти і науки**

**РОЗДІЛ 2**

**СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ A**

**ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ МЕШКАНЦІВ ГРОМАДИ**

**Стратегічні цілі:**

**A.1. Модернізація житлово-комунальної інфраструктури.**

**A.2. Енергоефективність.**

**A.3. Підвищення екологічної, техногенної та цивільної безпеки.**

**A.4. Розвиток транспортної інфраструктури.**

**A.5. Забезпечення ефективної розбудови громади.**

**A.6. Запровадження сучасної системи управління громадою.**

**А.7. Впровадження концепції «Smart City» та системи електронного врядування.**

**A.8. Досягнення європейського рівня надання медичної допомоги.**

**Стратегічна ціль A.1. Модернізація житлово-комунальної інфраструктури.**

**Оперативні цілі й завдання:**

A.1.1. Будівництво, ремонт та утримання шляхово-мостового господарства та вулично-дорожної мережі (доріг, проїздів, тротуарів тощо).

A.1.2. Ремонт та утримання житлового фонду.

A.1.3. Розширення та модернізація системи каналізаційно-водопровідної мережі.

A.1.4. Реконструкція та модернізація системи водо- і теплопостачання.

A.1.5. Розширення та модернізація системи вуличного освітлення.

A.1.6. Благоустрій об’єктів житлово-комунальної інфраструктури.

A.1.7. Ефективне поводження з побутовими відходами.

A.1.8. Утримання об’єктів зеленого господарства.

A.1.9. Вдосконалення системи поводження з домашніми та безпритульними тваринами.

**Стратегічна ціль A.2. Енергоефективність.**

**Оперативні цілі й завдання:**

A.2.1. Реалізація заходів щодо енергоефективності та термомодернізації у бюджетних закладах.

A.2.2. Популяризація енергоефективних заходів серед населення та впровадження програм щодо енергоефективності та термомодернізації житлового фонду на умовах співфінансування.

A.2.3. Впровадження енергоефективних механізмів у різноманітні сфери житлово-комунальної інфраструктури.

**Стратегічна ціль A.3. Підвищення екологічної, техногенної та цивільної безпеки.**

**Оперативні цілі й завдання:**

A.3.1. Збільшення площі зелених зон та насаджень.

A.3.2. Реалізація заходів щодо підтримання в належному екологічному стані та очищення міських водойм, зокрема Тернопільського ставу.

A.3.3. Реалізація превентивних заходів та усунення відповідних правопорушень муніципальною інспекцією згідно покладених на неї завдань.

**Стратегічна ціль A.4. Розвиток транспортної інфраструктури.**

**Оперативні цілі й завдання:**

A.4.1. Розширення тролейбусної, автобусної мереж та мережі зупинок.

A.4.2. Оновлення рухомого складу КП «Тернопільелектротранс».

A.4.3. Підвищення безпеки на дорогах.

A.4.4. Розвиток мережі місць платного паркування автотранспорту, її автоматизація.

A.4.5. Створення єдиної муніципальної транспортної компанії.

A.4.6. Вдосконалення АСДУ рухом громадського транспорту на основі GPS-зв’язку та АСОПОП в громадському транспорті.

A.4.7. Впровадження та актуалізація єдиної транспортної моделі громади.

**Стратегічна ціль A.5. Забезпечення ефективної розбудови громади.**

**Оперативні цілі й завдання:**

A.5.1. Вдосконалення містобудівного кадастру.

A.5.2. Розробка, затвердження та коригування планів детального планування та зонування території населених пунктів громади.

A.5.3. Актуалізація картографо-геодезичної основи населених пунктів громади, перенесення з паперових носіїв у векторну цифрову форму.

A.5.4. При наданні містобудівних умов та обмежень враховувати та передбачати облаштування відповідних об’єктів благоустрою території.

A.5.5. Збільшення площі та благоустрій рекреаційних, відпочинкових, зелених, паркових зон у населених пунктах громади.

A.5.6. Забезпечення ефективного та принадливого розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах громади.

**Стратегічна ціль 6. Запровадження сучасної системи управління громадою.**

**Оперативні цілі й завдання:**

**A.6.1. Вдосконалення механізмів економії бюджетних коштів.**

A.6.2. Залучення громади до обговорення й прийняття відповідних управлінських рішень.

A.6.3. Розширення та вдосконалення сервісів й послуг ЦНАП.

A.6.4. Проведення навчань посадових осіб виконавчих органів громади з метою підвищення їх кваліфікації.

A.6.5. Проведення внутрішніх аудитів у виконавчих органах громади.

A.6.6. Оптимізація та актуалізація документації системи управління якістю міської ради та її виконавчих органів.

A.6.7. Створення й актуалізація міської геоінформаційної системи (ГІС).

A.6.8. Ефективна реалізація проекту «Файна карта».

**Стратегічна ціль A.7. Впровадження концепції «Smart City» та системи електронного врядування.**

**Оперативні цілі й завдання:**

А.7.1. **Удосконалення системи електронного документообігу у структурних підрозділах міської ради та інших установах.**

A.7.2. Збільшення кількості точок відеонагляду та мереж точок WI-FI доступу.

А.7.3. Збільшення реєстру електронних ресурсів, інструментів та сервісів.

**Стратегічна ціль A.8. Досягнення європейського рівня надання медичної допомоги.**

**Оперативні цілі й завдання:**

A.8.1. Вдосконалення системи електронного документообігу в лікувально-профілактичних закладах громади.

A.8.2. Ефективне надання первинної медико-санітарної допомоги.

A.8.3. Надання медичних послуг людям з обмеженими можливостями та соціально незахищеним верствам населення.

A.8.4. Проведення заходів щодо зниження захворюваності на серцево-судинні та інфекційні хвороби.

A.8.5. Проведення заходів в сфері охорони материнства та дитинства, репродуктивного здоров’я.

A.8.6. Проведення капітальних ремонтів приміщень, оновлення матеріальної бази та створення нових закладів, відділень тощо.

A.8.7. Забезпечення надання медичної допомоги, медико-психологічної та реабілітаційної допомоги учасника АТО.

**РОЗДІЛ 3**

**СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ B**

**ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ ГРОМАДИ**

**Стратегічні цілі:**

**B.1. Модернізація базових і створення нових виробництв та інноваційних видів діяльності.**

**B.2. Розвиток сфери гостинності та туризму.**

**B.3. Розвиток малого та середнього бізнесу.**

**B.4. Розвиток міжнародного співробітництва.**

**B.5. Підвищення інвестиційної привабливості громади.**

**Стратегічна ціль B.1. Модернізація базових і створення нових виробництв та інноваційних видів діяльності.**

**Оперативні цілі й завдання:**

B.1.1. Реконструкція, модернізація та створення нових об’єктів виробничого призначення, впровадження у виробництво нових видів продукції та технологій.

B.1.2. Ефективне функціонування індустріального парку «Тернопіль».

B.1.3. Сприяння розвитку ІТ-сфери.

**Стратегічна ціль B.2. Розвиток сфери гостинності та туризму.**

**Оперативні цілі й завдання:**

B.2.1. Зростання кількості вітчизняних та іноземних туристів в громаді.

B.2.2. Створення нових туристичних атракцій та інформаційних продуктів; розширення мережі туристичної інфраструктури громади.

B.2.3. Участь та сприяння в організації національних та міжнародних туристичних форумах, виставках, ярмарках, конференціях, фестивалях тощо.

**Стратегічна ціль B.3. Розвиток малого та середнього бізнесу.**

**Оперативні цілі й завдання:**

B.3.1. Залучення суб’єктів підприємництва до участі в національних та міжнародних ділових зустрічах, переговорах, конференціях, семінарах, форумах ділового партнерства тощо.

B.3.2. Створення нових підприємств торгівлі та сфери послуг.

B.3.3. Проведення різноманітних тематичних семінарів, тренінгів, круглих столів тощо.

B.3.4. Надання інформаційної, консультаційної та фінансової підтримки відповідно до Положення про фінансово-кредитну підтримку суб’єктів малого та середнього підприємництва та інших регуляторних актів.

**Стратегічна ціль B.4. Розвиток міжнародного співробітництва.**

**Оперативні цілі й завдання:**

B.4.1. Розширення контактів та здійснення співпраці у різних сферах життєдіяльності громади з органами місцевого самоврядування партнерських міст, дипломатичними та консульськими установами іноземних держав в Україні та України в іноземних державах, національними та іноземними установами й організаціями, а також пошук нових ефективних партнерів за кордоном.

B.4.2. Співробітництво з міжнародними фінансовими та грантовими організаціями.

**Стратегічна ціль B.5. Підвищення інвестиційної привабливості громади.**

**Оперативні цілі й завдання:**

B.5.1. Щорічне оновлення інвестиційного паспорту та рейтингів громади.

B.5.2. Проведення конкурсів з пошуку інвестора для реалізації відповідних інвестиційних проектів.

B.5.3. Тісна співпраця з «Агенцією регіонального розвитку в Тернопільській області» та іншими профільними установами.

B.5.4. Презентація потенціалу та можливостей інвестиційного сектору громади на відповідних заходах.

**РОЗДІЛ 4**

**СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ C**

**ТЕРИТОРІЯ РОЗВИТКУ МОЛОДІ, ОСВІТИ І НАУКИ**

**Стратегічні цілі:**

**C.1. Підвищення ролі активної молоді у житті громади.**

**C.2. Розвиток й забезпечення якісної освіти.**

**Стратегічна ціль C.1. Підвищення ролі активної молоді у житті громади.**

**Оперативні цілі й завдання:**

C.1.1. Проходження практики й стажування студентів ВУЗів м. Тернополя в органах місцевого самоврядування.

C.1.2. Активна діяльність Молодіжної міської ради та співпраця з молоддю і громадськими організаціями.

С.1.3. Проведення конкурсів з визначення програм (проектів, заходів) громадських організацій.

C.1.4. Відзначення та заохочення активної молоді.

**Стратегічна ціль C.2. Розвиток й забезпечення якісної освіти.**

**Оперативні цілі й завдання:**

C.2.1. Інформатизація та комп’ютеризація навчальних закладів, розширення мережі класів, під’єднаних до глобальної комп’ютерної мережі Інтернет та впроваджених комп’ютерно-орієнтованих технологій у навчальний процес.

C.2.2. Розширення мережі загальноосвітніх та дошкільних навчальних закладів, створення нових груп та класів, творчих гуртків.

C.2.3. Запровадження передових й новітніх методів навчання.

C.2.4. Підвищення кваліфікація працівників галузі освіти, стимулювання та заохочення їх професійного розвитку.

C.2.5. Відзначення й заохочення найкращих представників учнівської молоді.

C.2.6. Проведення навчання і стажування учнів, студентів, вчителів, викладачів за кордоном, налагодження контактів в даній сфері.

**РОЗДІЛ 5**

**СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ D**

**ГРОМАДА НАЦІОНАЛЬНИХ ТА ДУХОВНИХ ЦІННОСТЕЙ, КУЛЬТУРИ І СПОРТУ**

**Стратегічні цілі:**

**D.1. Розвиток національних та духовних цінностей.**

**D.2. Розвиток сфери культури.**

**D.3. Розвиток фізичної культури та спорту.**

**Стратегічна ціль D.1. Розвиток національних та духовних цінностей.**

**Оперативні цілі й завдання:**

D.1.1. Національно-патріотичне виховання дітей та молоді.

D.1.2. Популяризація вітчизняної кінематографічної, музичної, літературної та іншої творчості, проведення відповідних заходів та презентацій.

D.1.3. Сприяння діяльності дитячо-юнацького пластового руху.

D.1.4. Проведення культурно-масових заходів з нагоди відзначення та вшанування пам’ятних дат.

D.1.5. Соціальна підтримка учасників АТО та членів їх сімей.

D.1.6. Соціальна підтримка вразливих верств населення.

**Стратегічна ціль D.2. Розвиток сфери культури.**

**Оперативні цілі й завдання:**

D.2.1. Оновлення матеріально-технічної бази закладів культури.

D.2.2. Проведення у населених пунктах громади широкого кола культурних заходів, фестивалів, виставок, ярмарок тощо національного та міжнародного значення.

D.2.3. Відзначення й заохочення найкращих діячів культури, творчих колективів і молодих талантів.

**Стратегічна ціль D.3. Розвиток фізичної культури та спорту.**

**Оперативні цілі:**

D.3.1. Проведення місцевих та міжнародних спортивно-масових заходів.

D.3.2. Оновлення матеріально-технічної бази закладів фізичного виховання і спорту, створення нових об’єктів та спортивних груп і секцій.

D.3.3. Участь спортсменів громади у різноманітних спортивних турнірах, отримання нових спортивних звань та розрядів, їх відзначення і заохочення.

D.3.4. Розвиток велоінфраструктури громади.

**РОЗДІЛ 6**

**Система індикаторів оцінки ефективності впровадження Стратегічного плану розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2029 року**

1) Динаміка бюджету громади, млн. грн.

2) Динаміка діяльності громади у сфері міжнародного співробітництва.

3) Динаміка зовнішньоторговельного обороту, млн. дол. США.

4) Динаміка капітальних інвестицій, млн. грн.

5) Динаміка кількості об’єктів туристичної інфраструктури громади.

6) Динаміка кількості ОСББ у житловому фонді громади.

7) Динаміка кількості партнерських міст Тернополя з муніципалітетами Європи та світу.

8) Динаміка кількості туристів, тис. осіб

9) Динаміка кредитного рейтингу громади.

10) Динаміка обсягів реалізації промислової продукції підприємствами громади, млн. грн.

11) Динаміка обсягів роздрібного товарообороту, млн. грн.

12) Динаміка обсягів споживання природного газу у громаді, млн. м. куб.

13) Динаміка оновлення тролейбусного парку громади, од.

14) Динаміка прямих іноземних інвестицій, млн. дол. США.

15) Динаміка рейтингу інвестиційної привабливості громади.

16) Динаміка туристичного збору, тис. грн.

17) Динаміка чисельності населення громади, тис. осіб на кінець року.

18) Кількість зареєстрованих безробітних, тис. осіб.

19) Місце громади у рейтингових оцінюваннях.

20) Середньомісячна заробітна плата, грн.