



ПРОГРАМА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ



СТРАТЕГІЯ ПОВИННА ВІДПОВІДАТИ НА ЗАПИТАННЯ «ЯК» ПІСЛЯ ТОГО, ЯК ВИЗНАЧЕНО НАПРЯМОК «КУДИ», ТОБТО БАЧЕННЯ

Принципи реалізації Стратегії

- 1. Пріоритетність інтересів населення міста**
- 2. Партнерство для досягнення стратегічних цілей та здійснення контролю**
- 3. Створення умов для синхронізації дій і концентрації ресурсів різних суб'єктів**

ВИДІЛЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ

Розвиток міста – масштабне завдання. Розвиток такого міста як Білгород-Дністровський – ще масштабніше, адже це самобутнє місто духовних та історичних скарбів з унікальним символічним капіталом, автентичним «Я». Білгород-Дністровський – одне із найдавніших міст світу з молодою душею, в якому мешкають активні, впевнені у майбутньому люди, що прагнуть бути згуртованою самодостатньою громадою задля економічного добробуту і комфортного життя. Щоб отримати видимий результат від реалізації Стратегії, вкрай важливо сфокусуватися на реалізації ключових проектів, визначених у кожному Стратегічному пріоритеті, які мають вагомий вплив на досягнення як якісних (бачення), так і кількісних (ключові індикатори ефективності) цілей стратегії:

- **Зростання соціального капіталу;**
- **Благоустрій та просторовий розвиток міста;**
- **Економічне зростання за інтенсивним типом;**
- **Відродження культурної спадщини та розвиток туризму.**

Для реалізації стратегічних та операційних цілей у межах кожного пріоритету створено детальний план заходів, проектів, завдань.

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ТА ЗДІЙСНЕННЯ КОНТРОЛЮ

Партнерство, спільна участь та зацікавленість діяти в напрямку спільних цілей на засадах взаємної довіри, спільної відповідальності та підзвітності – єдиний шлях досягнення встановлених цілей та захисту від спроб окремих суб'єктів розвитку задовольнити лише власні інтереси. Важливо забезпечити активну та широку участь усіх зацікавлених сторін у реалізації спільних заходів. Передбачити тісну співпрацю між органами

публічної влади обласного рівня з міською радою, підприємницькими структурами, громадськими організаціями протягом усього процесу формування й виконання планів та програм.

Амбітні та комплексні цілі Стратегії вимагають пильного контролю не тільки за кінцевим результатом, а й процесом, проміжними результатами. До того ж окремі проекти можуть відноситися до компетенції різних структурних підрозділів міської ради і навіть окремих державних установ. Відтак ефективні механізми контролю мають бути запроваджені на кожному з рівнів включно із громадським контролем.

СТВОРЕННЯ УМОВ ДЛЯ СИНХРОНІЗАЦІЇ ДІЙ І КОНЦЕНТРАЦІЇ РЕСУРСІВ РІЗНИХ СУБ'ЄКТІВ

Ефективна реалізація ключових проектів для досягнення встановлених цілей можлива тільки за участі приватного сектора, іноземних інвесторів, міжнародних фінансових інститутів.

Основними елементами політики створення умов стануть:

- Удосконалення процесу інвестиційного планування, у якому відображаються всі джерела фінансування;
- Поліпшення бізнес-клімату в тій частині, де на це може вплинути місто: наприклад, у дозвільній системі для бізнесу;
- Сприяння міста інвесторам і підприємцям у галузях, які можуть максимально вплинути на розвиток його економіки, зайнятість, бюджет, конкурентоспроможність;
- Забезпечення базових умов діяльності через розвиток інфраструктури, реформу системи управління, міжнародне просування міста;
- Концентрація ресурсів на реалізації ключових проектів, що відповідають пріоритетним напрямкам розвитку міста; фінансова підтримка місцевих ініціатив з обласного та державного бюджету на умовах софінансування;
- Узгодження пріоритетів і дій органів публічної влади регіонального та місцевого рівня щодо розвитку міста, дій усіх суб'єктів розвитку міста відповідно до базового календарного плану реалізації заходів, проектів, завдань.

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ – НЕ ГАСЛА, А РЕАЛЬНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ПОДАЛЬША РОБОТА З ВИЗНАЧЕНИМИ ПРІОРИТЕТАМИ

ДЛЯ КОЖНОГО ПРІОРИТЕТУ РОЗРОБЛЕНО ДЕТАЛЬНИЙ ПЛАН ЗАХОДІВ ТА ПРОЕКТІВ

Кожний стратегічний пріоритет та стратегічна мета включають комплекс дій, виконання яких повинні сприяти значному поліпшенню рівня та якості життя у місті. Формат документа Стратегії не дозволяє глибоко деталізувати всі плани виконання, тому зосереджується на найзначніших та знакових заходах. Однак у рамках підготовки Стратегії по кожній стратегічній цілі були розроблені детальні плани заходів.

Базовий календарний план виконання завдань / реалізації проектів

БАЗОВИЙ КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ / РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ										
СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ А «ЗРОСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ»										
Операційна мета А.1.1 «Оптимізувати діяльність органів місцевого самоврядування»										
Завдання/проекти	Роки реалізації стратегічного плану									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Проект А.1.1.1: Реінжиніринг організаційних процесів в органах місцевого самоврядування										
Проект А.1.1.2: Створення проектного офісу										
Проект А.1.1.3: Створення рекламного комплексу для соціальної реклами у місті										
Операційна мета А.1.2 «Забезпечити розвиток інформаційного простору міста та створити ефективну систему комунікацій»										
Проект А.1.2.1: Створення громадського інформаційного пункту										
Проект А.1.2.2: Створення інтерактивної мапи міста										
Операційна мета А.1.3 «Впровадити ефективні процедури участі громадськості в актуалізації та вирішенні місцевих проблем»										
Завдання А.1.3.1: Сприяти постійній діяльності громадської ради при виконанні міської ради										
Завдання А.1.3.2: Сприяти ІС та громадській раді при виконанні міської ради у проведенні громадських експертних діяльності органів влади										
Операційна мета А.2.1 «Забезпечити організаційну, інформаційну, методичну та фінансову підтримку місцевих громадських ініціатив»										
Завдання А.2.1.1: Забезпечити постійне функціонування платформи «Бюджет участі» для реалізації місцевих проектів суспільного спрямування на конкурсній основі										
Завдання А.2.1.2: Сприяти участі місцевих ІС у конкурсах проектів, які проводяться органами влади на регіональному та державному рівнях, а також благодійними організаціями та іншими грантодавцями, зокрема іншими										

Детальні плани заходів включають інформацію про:

- Виконавців, відповідальних за здійснення тих чи інших заходів (на рівні профільного управління/відділу міської ради);
- Строки виконання;
- Ресурси (фінансові та не фінансові), необхідні для реалізації заходів;
- Конкретний алгоритм дій з реалізації заходів;
- Показники виконання завдань, реалізації проектів.

Детальні плани заходів представлено в рамках кожного пріоритету.

Плани реалізації та перелік інвестиційних проектів на перший етап реалізації Стратегії, деталізовані по заходам і узагальнені по подальшим етапам реалізації Стратегії. Із плином часу як плани, так й інвестиційні проекти будуть доповнюватись по мірі виконання поточних завдань та формування нових проектів для інвестування.

Нові проектні пропозиції будуть регулярно збиратись по усіх структурних підрозділах міської ради, а також від міської громади за допомогою стандартизованої форми збору інформації. Пропозиції вже мусять містити як інформацію про запропоновану ідею, так і первинну оцінку прибутковості та запропоновані механізми фінансування.

Форма збору інформації / пропозицій щодо проектів

Пріоритет	А. Зростання соціального капіталу			
Стратегічна ціль	А.1. Створення сприятливих умов для залучення стратегічних інвесторів з новими конкурентоспроможними технологіями			
Оперативна ціль	А.1.1. Оптимізувати діяльність органу місцевого самоврядування			
Назва проекту	Реінжиніринг організаційних процесів в органах місцевого самоврядування			
Опис проекту				
Результати проекту	o			
Цільова група, на яку впливає проект.				
Показник (індикатор) виконання (кількісний та/або якісний)				
Уповрадження	Організація	Особа (посада та П.І.Б.)		
Відповідальний				
Виконавець				
Співпраця з організаціями				
Термін виконання (рік, квартал)				
Фінансування (джерела та обсяги, тис. грн.)	Місцевий бюджет.			
	2018	2019	2020	Разом

У разі необхідності залучення інвесторів, для кожного стратегічного пріоритету буде сформований перелік інвестиційних проектів. Кожен із проектів буде оформлений із необхідною інформацією про:

- Необхідні проектні роботи
- Оціночні строки виконання
- Фінансову прибутковість
- Механізм взаємодії з державою.

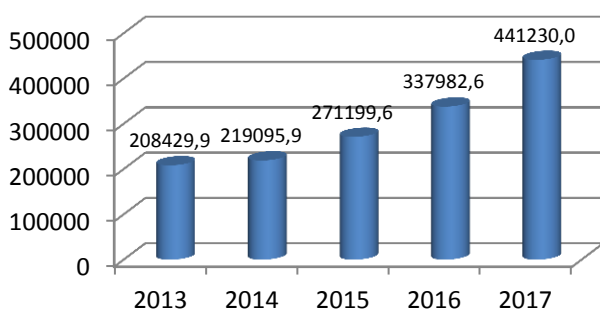
Надалі такі пропозиції будуть проаналізовані у профільному управлінні міської ради, відібрані та пріоритизовані за допомогою експертів.



БЮДЖЕТ МІСТА – НЕ ЄДИНЕ ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ

Фінансовий стан міста характеризується *бюджетною стабільністю та позитивними показниками розвитку*: стійка тенденція до зростання доходів місцевого бюджету міста – за період 2013-2017 роки доходна частина міського бюджету зросла на 111,7% (з урахуванням трансфертів), у тому числі доходи загального фонду зросли на 131,1%; позитивна динаміка спостерігається за витратною частиною бюджету міста (2013-2017 рр.) – на 103% зросли видатки на освіту, на 59,5% – на охорону здоров'я, на 79,5% – на культуру і мистецтво, на 243% – на комунальне господарство, на 83,6% – на соціальний захист та соціальне забезпечення.

Динаміка доходної частини міського бюджету з урахуванням трансфертів, у тис. грн.



Динаміка витратної частини міського бюджету за загальним та спеціальним фондом, у тис. грн.



Водночас, можливості орієнтації бюджету на розвиток обмежує *наявність проблемних питань* – поступове зниження частки трансфертів у структурі доходів міського бюджету за загальним фондом: якщо у 2015 р. вона становила 38,8% доходів загального фонду, то у 2017 р. – 34,6%; поступово зменшується частка надходжень – «місцеві податки та збори»: з 30,4% у 2015 р. до 29,8% у 2017 р.

Міська влада мусить залучити усі можливі джерела фінансування і, перш за все, інвестиції приватного сектору економіки:

Поточні видатки	Капітальні видатки на розвиток міста / реалізацію Стратегії			
Операційні видатки	Соціальні проекти	Пріоритети Стратегії	Розвиток нових галузей	Проекти місцевого значення
Бюджет міста, спрямований на забезпечення роботи ключових секторів	Бюджет міста для фінансування ключових соціальних проектів	ДПП для фінансування найбільш пріоритетних стратегічних проектів	Інвестиції приватного сектору у нові конкурентоспроможні галузі, зокрема туризм	Співфінансування видатків із громадянами при ремонті та модернізації ЖКГ

Різні джерела фінансування слугуватимуть різним цілям, щоб разом комплексно охопити всі аспекти розвитку міста. Більшість заходів щодо Стратегії будуть сформовані у проекти, класифіковані наступним чином:

- **Базові та соціально орієнтовані проекти** – на таких проектах фокусується бюджетне фінансування, адже місто мусить забезпечувати якісне життя всім мешканцям;
- **Проекти, що мають високу стратегічну пріоритетність** – комплексні проекти за участю міста та приватних інвесторів на партнерській основі;
- **Комерційно-привабливі проекти, що мають стратегічну пріоритетність** – місцеві підприємці та стратегічні інвестори – рушійна сила цих проектів.

Важливою зміною стане впровадження процесу планування інвестицій, за яким в інвестиційній програмі міста будуть відображені також проекти із приватним фінансуванням (не тільки бюджетні).

СТВОРЕННЯ МІСЬКОЮ ВЛАДОЮ УМОВ ДЛЯ ФІНАНСУВАННЯ ТА ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЇ ПОЛІТИКА «ЗАХИСТУ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ»

Реалізація принципу концентрації ресурсів різних суб'єктів стане можливою лише за умови забезпечення міською владою достатньо сприятливих умов для залучення інвестицій в привабливі проекти та захисту економічних інтересів зовнішніх інвесторів і місцевого бізнесу.

Політика «захисту економічних інтересів» буде сфокусована за наступними напрямками:

- Налагодження співпраці з інвесторами – забезпечення цілеспрямованої активної інвестиційної діяльності;
- Поліпшення умов функціонування та розвитку місцевого бізнесу - створення сприятливого бізнес-середовища;
- Відновлення економічного зростання промислового виробництва та сфери послуг – створення та розвиток галузевих кластерів.

НАЛАГОДЖЕННЯ СПІВПРАЦІ З ІНВЕСТОРАМИ

На цей час, темп зростання обсягів прямих іноземних інвестицій в місті дорівнює середньому значенню по Одеській області. За цим показником місто відстає тільки від 3-х районів області (із тих, про стан яких наявні статистичні дані).

Основні показники прямих іноземних інвестицій у місті Білгород-Дністровський

	2001	2006	2011	2015	2016	2017
Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) (на початок року; тис. дол. США)	1830,1	7506,5	7585,2	4493,5	3452,2	3455,1
Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) на одну особу (на початок року; дол. США)	30,6	132,2	134,5	79,4	61,2	61,2
Темп зростання (зменшення) обсягів прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу) (відсотків до початку року)	141,9	99,0	90,3	71,4	76,8	100,1

Залучення та співпраця з інвесторами стане пріоритетним завданням міста. Однак для налагодження ефективної співпраці в першу чергу необхідно повернути довіру інвестора до влади, дати вагомі аргументи щодо серйозності намірів співпраці.

Для реалізації зазначеного місто забезпечить:

- цілеспрямованість інвестиційної діяльності та покращення інвестиційного іміджу міста (Операційна ціль С.2.1, завдання С.2.1.1., С.2.1.2);
- диверсифікацію джерел інвестиційних ресурсів міста через покращення інвестиційного клімату та залучення фінансової допомоги, у тому числі міжнародної (Операційна ціль С.2.2, завдання С.2.2.1., С.2.2.2);

- просування міста та його проектів серед потенційних інвесторів; розвиток міжнародної і міжрегіональної співпраці; вихід підприємств на міжнародні ринки (Операційна ціль С.2.3, завдання С.2.3.1., С.2.3.2).

Поліпшення регуляторного середовища та інвестиційного клімату не буде одноразовою акцією, а радше має стати постійним процесом. Збір інформації про необхідні зміни буде забезпечуватись через усі доступні комунікаційні канали.

СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Активна підприємницька діяльність є гарантом сталого розвитку міста та важливим джерелом благополуччя місцевої громади, тому захист економічних інтересів малого та середнього підприємництва є стратегічною метою, що передбачає:

- покращення регуляторного середовища через забезпечення прозорості та спрощення процедур реєстрації бізнесу та отримання дозволів, зокрема, надання послуг бізнесу через електронні комунікації (Операційна ціль С.3.1, завдання С.3.1.1 - С.3.1.3);
- створення інфраструктури підтримки підприємництва, розроблення програми стимулювання інтенсивного розвитку існуючих і створення нових підприємств, надання інформаційно-аналітичної підтримки місцевому бізнесу (Операційна ціль С.3.2, завдання С.3.2.1, С.3.2.2);
- надання фінансової підтримки місцевому бізнесу на конкурсній основі за визначеними пріоритетними для міста галузями.

Поліпшення процедур має стати не поодиноким заходом, а постійною програмою міста, згідно з якою побажання громади, дані щодо звернень у дозвільний центр, а також рекомендації інших служб міста мають аналізуватися профільним управлінням та формувати основу подальших змін.

СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК ГАЛУЗЕВИХ КЛАСТЕРІВ

Передовий досвід економічного розвитку міст – це створення кластерів. Місто має реальні важелі утворення таких кластерів шляхом їх визначення і створення умов для залучення інвестицій, розвитку підприємницької активності, що приведе до формування конкурентоздатної галузі (Операційна ціль С.1.2, завдання С.1.2.1., С.1.2.2).

ПРИНЦИПИ МІСЬКОГО УПРАВЛІННЯ

Система міського управління повинна ґрунтуватися на універсальних принципах, які, як показує світовий досвід, дозволяють зробити її максимально ефективною.

Орієнтованість на громадян і бізнес

Основна мета роботи міської влади – надання послуг населенню, організаціям і бізнесу. У практичній площині у рамках Стратегії – це як спрощення процедур узгодження, видачі дозволів, документів, так і створення привабливих умов для інвестицій і комфортних умов життя.

Прозорість та зрозумілість

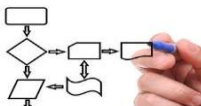
Мешканці територіальної громади Білгород-Дністровського, представники бізнесу й органи регіональної влади повинні мати всю необхідну інформацію про діяльність міської влади.

Відкритість влади та готовність до діалогу

Готовність влади до діалогу з громадськістю дорівнює її ефективності, підзвітності та можливості уникати помилок і формувати дієві плани реалізації Стратегії. Питання діалогу та відкритості – ключове.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МІСЬКОГО УПРАВЛІННЯ

Система управління містом буде розвиватись згідно з вищевказаними принципами, враховуючи стратегічні цілі (напр., зростання соціального капіталу) та необхідні зміни у взаємодії із інвесторами та бізнесом. Загалом, для сприяння реалізації Стратегії будуть оптимізовані внутрішні процеси роботи міської влади, удосконалені механізми зовнішньої взаємодії.



Реінжиніринг організаційних процесів (Операційна ціль А.1.1., Проект А.1.1.1.)

- аналіз організаційних процесів, виявлення «вузьких» місць організації (виконком, певні управління виконкому та структура/способи взаємодії з іншими підрозділами);
- виявлення прихованих резервів та можливостей для оптимізації організаційної діяльності;
- розроблення плану заходів оптимізації організаційної діяльності та календарного графіку його виконання;
- виконання плану заходів.

Задля комплексної оптимізації процесів у першу чергу необхідно буде провести аудит існуючих процесів та визначити можливості поліпшення із врахуванням бажаних функцій.



Створення Проектного офісу (Операційна ціль А.1.1., Проект А.1.1.2.)

Проектний офіс може виконувати наступні функції: розроблення і реалізацію міських проектів відповідно до міських програм; розроблення проектних пропозицій для участі у конкурсах проектів (зокрема, ДФРР, секторальної підтримки, обласних конкурсах тощо); здійснення організаційної та інформаційної підтримки при розробленні проектів для реалізації місцевих громадських ініціатив; здійснення методичної підтримки та навчання представників громадськості міста та посадових осіб місцевого самоврядування.



Оптимізація взаємодії з громадськістю (Операційна ціль А.1.3., Проект А.1.2.1.)

Основними напрямками покращення взаємодії з населенням є підвищення прозорості роботи міської влади, інформування про свою діяльність, спрощення процедур. Цільовий підхід до інформування населення має стати основою громадського контролю. Це завдання буде реалізовано через проект «Створення громадського інформаційного пункту» - пункту доступу до інформаційних ресурсів, зокрема, ресурсів органів місцевого самоврядування, інформаційних баз публічних органів влади тощо. Також буде реалізовано проект «Інтерактивна мапа міста» - інформаційно-комунікаційний канал для городян, інвесторів, підприємців; додатковий рекламний канал для просування досягнень міста; інструмент для оптимізації діяльності органів місцевого самоврядування.



Створення ефективної системи комунікації (Операційна ціль А.1.2.)

Внутрішня комунікація та звітність – передбачає покращення інформаційної забезпеченості діяльності та зниження бюрократичного навантаження на персонал.

Зовнішня комунікація – створення Громадської ради як майданчику для спілкування, обміну ідеями тощо між представниками ОМС, ІГС та підприємцями.

МОНІТОРИНГ ТА КОНТРОЛЬ ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЇ ОЦІНКА ПРОГРЕСУ В РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

ОСНОВНОЮ МЕТОЮ МОНІТОРИНГУ Є:

забезпечення реалізації та постійна оцінка результатів стратегічного плану. У ході моніторингу реалізації стратегічного плану вирішуються такі завдання:

- стимулювати реалізацію плану в цілому та за окремими цілями і завданнями;
- оцінити ступінь досягнення головної мети і цілей Стратегічного плану;
- дати інформацію для прийняття рішень про розподіл ресурсів на досягнення цілей чи про коректування цілей;
- оцінити ступінь реалізації завдань, дати інформацію для уточнення і коректування завдань плану.

Результати реалізації стратегії визначаються на підставі проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації планів заходів.

Моніторинг та оцінка реалізації Стратегічного плану здійснюються за пріоритетними стратегічними цілями і напрямками, з урахуванням операційних завдань та відповідних індикаторів моніторингу й оцінки. Зокрема, **контролюються:**

- досягнення оперативних цілей через реалізацію проектів за визначеними індикаторами;
- терміни та якість виконання робіт та отриманих продуктів проекту за визначеними термінами (віхами проекту) та відповідно до вимог щодо якості продуктів;
- виконання бюджетів проектів та організація процедур державних закупівель відповідно до чинного законодавства про державні закупівлі.

ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ / РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ (фрагмент)

Операційна мета D.1.2 «Забезпечити раціональне використання об'єктів культурно-історичної спадщини міста в туристичній діяльності»	показники (у середньому за їх видами)
	Показники якості: - відсоток об'єктів культурно-історичної спадщини, які використовуються в туристичній діяльності, до загальної кількості таких об'єктів; - відсоток рентабельних туристичних маршрутів/екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста; - відношення обсягу витраток місцевого бюджету на реалізацію заходів щодо використання об'єктів культурно-історичної спадщини міста в туристичній діяльності до обсягу надходжень місцевого бюджету від функціонування туристичних маршрутів/екскурсій
Проект D.1.2.1: Підготовка туристичних маршрутів та екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста	Показники продукту: - кількість підготовлених туристичних маршрутів та екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста; - кількість підготовлених туристичних маршрутів та екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста, включених до регіональної туристичної мережі Показники затрат/ефективності: - обсяг витрат на підготовку туристичних маршрутів та екскурсій; - витрати на підготовку 1 туристичного маршруту/екскурсії (у середньому за їх видами);

ПРОЦЕДУРИ МОНІТОРИНГУ:

- **Щорічний звіт про реалізацію.** Проектний офіс має відповідати за обговорення та прийняття щорічного звіту про реалізацію Стратегічного плану.
- **Оцінка стратегії.** Згідно з аналізом різних аспектів поточної ситуації проектний офіс повинен ініціювати процедуру щорічної систематичної та об'єктивної оцінки стану реалізації стратегії. Проектний офіс повинен бути вповноважений координувати підготовку звіту щодо оцінки стратегії, який може вказувати на необхідність можливих змін із врахуванням нових обставин.
- **Оновлення стратегії.** Стратегічний план – це живий документ, що потребує постійного оновлення у зв'язку зі зміною обставин та відповідно до висновків і рекомендацій звіту про оцінку стратегії. Проектний офіс повинен відповідати за координацію процесу внесення змін до стратегії. Внесення змін до стратегії розвитку буде відбуватись згідно з існуючим регламентом роботи міської ради.
- **Звітування перед міською радою та територіальною громадою.** Звітування щодо реалізації стратегії має відбуватись щорічно. Результати реалізації Стратегії повинні обов'язково публікуватись на офіційному сайті Білгород-Дністровської міської ради.

ЗАГАЛЬНА СХЕМА МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ



Періодичність моніторингу встановлюється з урахуванням специфіки індикаторів та поточних завдань щодо реалізації стратегії.

МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ У ПЛАНУВАННІ РОЗВИТКУ МІСТА: ЗВ'ЯЗОК З ІНШИМИ ПЛАНОВИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Довгострокова Стратегія розвитку Білгород-Дністровського до 2028 року визначає бачення міста на найближче десятиліття, ставить стратегічні цілі, закладає принципи їх досягнення та пропонує підхід до організації й управління процесом впровадження. При підготовці Стратегії було проведено детальний аналіз соціально-економічного розвитку міста, використано успішний досвід інших міст, проведено опитування громадськості та представників бізнес-середовища.

Стратегія розроблена у відповідності до **Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року** та процесів державного стратегічного планування розвитку окремих секторів економіки країни та її регіонів, що враховує потреби їх розвитку та необхідність підвищення конкурентоспроможності.

Узгодженість стратегічних цілей Стратегічного плану розвитку міста Білгород-Дністровський до 2028 зі стратегічними пріоритетами **Стратегії «Європа-2020»**

Стратегія «Європа-2020»	Стратегічний план розвитку міста Білгород-Дністровський до 2028 року
Розумне зростання: розвиток економіки, що базується на знаннях та інноваціях;	Відновлення економічного зростання промислового виробництва та сфери послуг; Створення ефективного, прозорого та відкритого міського врядування.
Стале зростання: сприяння розвитку економіки, що базується на більш ефективному використанні ресурсів, екології і конкуренції;	Залучення інвестицій та розвиток міжрегіонального і міжнародного співробітництва; Захист економічних інтересів малого та середнього підприємництва; Налагодження дієвої взаємодії органів місцевої влади, інститутів громадянського суспільства та підприємницьких структур на засадах партнерства; Відродження культурно-історичної спадщини та збереження самобутності міста.
Всеохоплююче зростання: розвиток економіки, що сприяє високому рівню зайнятості населення, досягненню соціальної та територіальної згуртованості	Сприяння розвитку громадянського суспільства; Створення комфортних умов проживання, відпочинку та дозвілля; Розвиток туристичного потенціалу.

Стратегічні цілі (Україна)	Стратегічні пріоритети (місто Білгород-Дністровський)			
	Зростання соціального капіталу	Економічне зростання за інтенсивним типом	Благоустрій та просторовий розвиток міста	Відродження культурної спадщини та розвиток туризму
1. Підвищення конкурентоспроможності регіонів	x	x	–	x
2. Територіальна соціально-економічна інтеграція і просторовий розвиток	–	x	x	x
3. Ефективне державне управління у сфері регіонального розвитку	x	x	x	x

Примітка: x «існує зв'язок», – «відсутній зв'язок»

Узгодженість Стратегічних пріоритетів Стратегії з пріоритетами **Стратегії економічного та соціального розвитку Одеської області до 2020** з урахуванням пріоритетів основних обласних програм:

Стратегічні цілі (Одеська область)	Стратегічні пріоритети (місто Білгород-Дністровський)			
	Зростання соціального капіталу	Економічне зростання за інтенсивним типом	Благоустрій та просторовий розвиток міста	Відродження культурної спадщини та розвиток туризму
Забезпечення конкурентоспроможної місцевої економіки	–	x	x	x
Розвиток людського потенціалу	x	–	x	x
Забезпечення гідних умов життя та екологічної безпеки	x	–	x	x
Підвищення якості управління регіональним розвитком	x	x	x	x

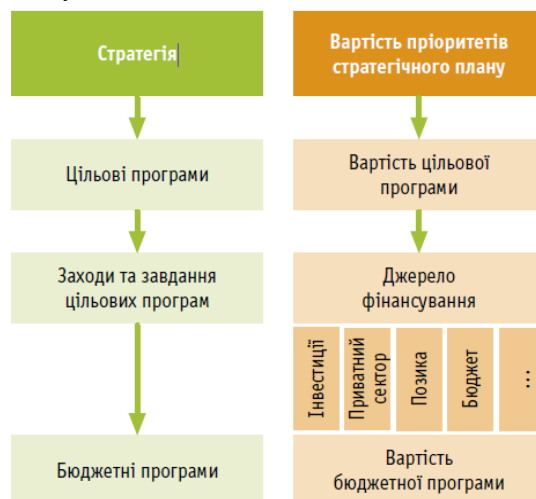
Примітка: x «існує зв'язок», – «відсутній зв'язок»

У зв'язку з курсом, який взяла Україна на інтеграцію до ЄС, визначеного у 2014 році Угодою про асоціацію між Україною та ЄС, а також розширенням співпраці України та ЄС у різних галузях постала необхідність узгодження пріоритетів розвитку як України в цілому, так і окремих її адміністративно-територіальних утворень з **пріоритетами розвитку ЄС**.

Узгодженість пріоритетів Стратегії розвитку міста Білгород-Дністровський до 2028 року як з державними, регіональними пріоритетами, так і з європейськими, створює громаді передумови для співпраці у сфері залучення інвестицій до соціально-економічного розвитку міста.

ЗВ'ЯЗОК СТРАТЕГІЇ З БЮДЖЕТНИМ ПЛАНУВАННЯМ

Джерелом фінансування стратегічних заходів можуть бути як бюджетні надходження, так і приватний сектор. Зв'язок Стратегії та бюджету здійснюється за допомогою механізму бюджетування, показано на схемі нижче.



Інструмент містобудівного забезпечення реалізації Стратегії розвитку міста – **Генеральний план**, який деталізує Стратегію щодо територіального розвитку.

МОДЕЛЬ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ:

1. Операціоналізація стратегічних пріоритетів у рамках щорічних оперативних планів і бюджету
Стратегічні пріоритети розвитку, викладені у Стратегії, мають бути враховані у щорічних програмах економічного й соціального розвитку та інших місцевих програмах. Усі існуючі програми і політики слід привести у відповідність до Стратегії. Ці програми та проекти мають бути засновані на принципі доцільності та фінансових можливостях поряд із чітким визначенням зон компетенцій та відповідальності за реалізацію стратегії.

2. Комунікаційні процеси щодо Стратегії
Для успішної реалізації програм і проектів необхідна підтримка у вигляді комунікаційного процесу на усіх рівнях місцевої влади, а також з усіма зацікавленими партнерами. Вся інформація, що стосується реалізації Стратегії, має збиратись і координуватись проектним офісом.

3. Постійний моніторинг й адаптація стратегічного плану до умов, що змінюються
Процес моніторингу включає збір даних щодо ефективності та якості реалізації Стратегії в порівнянні з очікуваними результатами. Ці дані мають бути включені у щорічний звіт про реалізацію Стратегії. Звіт повинен бути підготовлений як базовий планувальний документ до визначення програм і бюджету на наступний рік.

МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ:

- організаційний;
- нормативно-правовий;
- фінансовий;
- соціального партнерства;
- інформаційно-комунікаційний.

Масштабність і складність цілей і завдань, які необхідно вирішити у процесі реалізації Стратегічного плану розвитку міста Білгород-Дністровського до 2028 року, зумовлюють поетапне їх вирішення. Встановлені часові межі на реалізацію Стратегічного плану розвитку міста формують і можливі сценарії майбутнього розвитку міста. Виходячи з цих основоположних умов для досягнення запланованих результатів необхідно пройти такі етапи:

- I етап** – 2018-2020 роки;
- II етап** – 2021-2023 роки;
- III етап** – 2024-2028 роки.

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ



I етап:
Консолідація громади та накопичення ресурсів для інтенсивного розвитку міста
2018-2020 роки

II етап:
Реалізація пріоритетних проектів розвитку міста
2021-2023 роки

III етап:
Перехід до інноваційного розвитку міста
2024-2028 роки